

Chargé(e) de Communication & Événementiel

CDI

Vous avez envie :

- De vous engager pour relever les défis du changement climatique ?
- De travailler dans l'intérêt général au service des citoyens et de votre territoire ?
- De vous investir dans un poste aux missions variées, au sein d'une équipe dynamique ?

**Rejoignez l'équipe de l'Agence Locale de l'Energie et du Climat Sud Parisienne
pour accélérer ensemble la transition énergétique !**

- * Une structure aux missions d'intérêt général, véritable accompagnateur local de la transition énergétique en lien avec les acteurs du territoire (collectivités, professionnels, gestionnaires de réseaux, bailleurs...)
- * Créée en 2011, elle s'inscrit dans le réseau national de 40 Agences locales, fédérées par FLAME.
- * Un partenaire de l'Etat, de la Région Ile-de-France, du Département de l'Essonne, des EPCI et des communes
- * Une expertise sur les sujets énergie-climat, en particulier sur l'habitat privé
- * Elle met en œuvre le Service Public de la Rénovation de l'Habitat en tant qu'Espace Conseil France Rénov'.

Vous vous inscrirez dans une équipe (10 salariés) dynamique et investie, pour laquelle l'échange et le partage sont importants, source d'épanouissement et de montée en compétences réciproque. Sous l'autorité de la directrice, vous disposerez d'une grande autonomie dans la réalisation de vos missions.

MODALITES & CONTACT

Candidature attendue : lettre de motivation et CV

Par e-mail uniquement auprès d'Adèle BAUD, Directrice de l'Agence :

- Sous la référence « **Communication & Événementiel** »
- A l'adresse : recrutement@alec-sudparisienne.org

Il ne sera fait aucune réponse écrite ou téléphonique aux candidats non sélectionnés

Objectifs généraux du poste

Construire, planifier et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'ALEC :

- Sensibiliser et mobiliser les différents publics cibles de l'ALEC (particuliers, copropriétaires, professionnels, personnes en précarité énergétique et grand public...).
- Planifier et suivre les événements et les actions d'animation territoriale de l'ALEC avec les différents partenaires (collectivités, associations, bailleurs sociaux...)
- Promouvoir et valoriser les actions de l'ALEC auprès de ses partenaires (public institutionnel, collectivités territoriales...)

MISSIONS OPERATIONNELLES

ANIMATION DE LA COMMUNICATION DIGITALE :

- Alimentation et suivi des réseaux sociaux (LinkedIn, FaceBook, Instagram)
- Production de contenus médias sur les actions de l'ALEC et la thématique énergie-climat (articles d'actualité ou de fond, montage vidéos, présentations animées...)
- Mise à jour et optimisation du site www.alec-sudparisienne.org (arborescence, contenus, référencement)
- Lancement du chantier de refonte du site internet

COMMUNICATION LOCALE :

- Mise à jour de supports de communication en direction des habitants (particuliers et copropriétés)
- Conception (textes et visuels) de supports de promotion/présentation des services d'animation territoriale de l'ALEC, rapports d'activité, newsletters...
- Rédaction d'articles pour la parution dans les journaux communaux et/ou leurs supports digitaux
- Réflexion sur l'amélioration de notre stand utilisé sur les manifestations locales (matériel d'animation, agencement...)

PLANIFICATION DES EVENEMENTS :

- Priorisation des événements en fonction des différents publics cibles en lien avec les conseillers de l'ALEC et suivi de la planification
- Définition et mise en œuvre du plan de communication associé aux événements (programme d'animations, invitations, création des affiches des animations, diffusion digitale...)
- Contribution à la préparation (soutien logistique, organisation, aide à la préparation et à l'installation), à l'animation (accueil des participants/visiteurs), et à la valorisation (reportage photo/vidéo...) :
 - des événements et ateliers proposés par l'ALEC,
 - des manifestations locales organisées par les collectivités auxquelles l'ALEC participe

MISSIONS GENERALES

- Participation aux activités générales de l'Agence
- Contribution à la dynamique de l'équipe et aux échanges
- Veille générale sur les problématiques liées à la transition énergétique
- Réalisation de documents d'information et de sensibilisation (fiches techniques, guides, etc.)
- Suivi et reporting de l'activité, évaluation et communication sur les actions engagées
- Intégration aux échanges de réseaux nationaux et locaux (fédération FLAME, CLER, AMORCE, Plateforme départementale Rénover Malin)

PROFIL SOUHAITE

Formation et expérience

- Idéalement Bac+5 a minima, en communication ou équivalent
- Expérience professionnelle de 2 ans dans un poste similaire
- Connaissance des principes de communication : aspects stratégiques, marketing, sociologiques
- Fort intérêt pour les problématiques énergétiques et environnementales
- Bonne maîtrise des Suites Office et logiciels graphiques Adobe
- Bonne connaissance des techniques et outils de communication digitale (Web, Wordpress, réseaux sociaux, SEA & SEO)

Qualités attendues

- Capacités d'analyse et rédactionnelles (style et orthographe)
- Dynamisme, aisance relationnelle et goût du travail en équipe
- Rigueur, organisation et autonomie
- Curiosité et sens de l'initiative
- Goût pour la sensibilisation et la vulgarisation
- L'Agence étant une structure dynamique, avec une équipe impliquée, une attention particulière sera portée aux engagements et valeurs « développement durable » des candidats.

CONDITIONS D'EMPLOI

- Base temps complet 35 h – A pourvoir dès que possible
- Rémunération 2500 –2700 € bruts mensuels selon formation et expérience du candidat
- Poste basé à Evry-Courcouronnes (91) – Proximité des transports en communs (RER D – Bus) et du Centre Commercial Le Spot (ex-Evry2)
- L'Agence est installée dans un équipement public qu'elle partage avec la Direction de l'Habitat du Département de l'Essonne, l'ADIL91, Ressources Urbaines et qui dispose d'une matériauthèque écologique, de salles de réunion et de conférence, d'une cuisine et salle à manger commune...
- Déplacements ponctuels sur le territoire de l'Agence et éventuellement sur la Région Ile-de-France pour participer à des réunions de travail, notamment dans le cadre d'un travail en réseau.
- Disponibilité occasionnelle soir & week-end (réunions, animations)
- Permis B

Avantages :

- 33 jours de congés annuels
- Dispositions pour le télétravail
- Mutuelle : prise en charge à 60%
- Prise en charge de 50% de l'abonnement transport, indemnité kilométrique vélo



Agence Locale de l'Energie et du Climat Sud Parisienne
Maison Départementale de l'Habitat
1 Bd de l'Ecoute s'il Pleut – 91000 Evry-Courcouronnes